

# Klanttevredenheidsonderzoek

Geef me de 5 b.v.

30-10-2023



## KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

Dit instituutsrapport belicht de activiteiten van Geef me de 5 b.v. vanuit verschillende invalshoeken:  
vanuit de klant (Klanttevredenheidsonderzoek)  
vanuit Cedeo (Bezoekverslag en Conclusie van de onderzoeker)

### INHOUDSOPGAVE

<b>CEDEO-ERKENNING .....</b>	<b>1</b>
1. ACHTERGROND.....	1
2. CRITERIA.....	1
3. METHODE.....	1
4. PROCEDURE.....	2
<b>KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK.....</b>	<b>3</b>
KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK CEDEO MAATWERK OPLEIDINGEN .....	3
<b>BEZOEKVERSLAG .....</b>	<b>7</b>
<b>CONCLUSIE VAN DE STICHTING CEDEO BEDRIJFSOPLEIDINGEN .....</b>	<b>9</b>

## Cedeo-erkenning

### 1. Achtergrond

Er zijn in Nederland naar schatting ruim 8.500 commerciële opleidingsinstituten die een veelvoud aan maatwerk- en open opleidingen aanbieden. Voor veel opleidingsfunctionarissen vormt dit enorme aanbod een onoverzichtelijk en, in kwalitatieve zin, ondoorgrondelijk geheel. Daarnaast zijn er enkele duizenden organisaties die zich richten op het brede terrein van organisatieadvies, juridisch advies en intensieve begeleiding door middel van coaching.

Om zicht te bieden op instituten die aantoonbaar naar tevredenheid van bedrijven en organisaties cursussen, trainingen, opleidingen, organisatieadvies of coaching hebben verzorgd, voert Cedeo te Rotterdam klanttevredenheidsonderzoeken uit onder inkopers van deze diensten.

Op dit moment zijn op deze wijze zo'n 800 instituten op basis van marktwaardering geselecteerd en in het Cedeo-bestand opgenomen.

### 2. Criteria

Om in aanmerking te komen voor erkenning stelt Cedeo duidelijke eisen in de vorm van kwantitatieve en kwalitatieve criteria.

Kwantitatieve criteria ter borging van de continuïteit:

- De organisatie heeft meer dan vijf opdrachtgevers.
- De organisatie is minimaal drie jaar actief.
- De organisatie heeft een minimum jaaronzet van € 250.000,-.

Kwalitatieve criteria:

- De organisatie moet kunnen aangeven op welke wijze deze het aanbod ontwikkelt.
- De organisatie heeft op een bedrijfsgerichte wijze, bij meerdere organisaties en deelnemers, positieve resultaten geboekt. Of dit zo is, wordt gemeten aan de hand van een Klanttevredenheidsonderzoek.
- De organisatie moet in het handelen aantoonbaar bedrijfsgericht zijn.

### 3. Methode

Cedeo verleent zowel een erkenning voor Maatwerk en Open Bedrijfsopleidingen, opleidingen door middel van e-Learning (niet zijnde blended learning), voor Coaching, Bedrijfsadvies, Outplacement, Loopbaanbegeleiding, Juridisch - en Organisatie Advies.

Hieronder volgt een toelichting op de onderzoeksmethoden die aan de erkenningen ten grondslag liggen.

Tijdens het Klanttevredenheidsonderzoek benadert Cedeo deelnemers, (opleidings-)functionarissen en/of opdrachtgevers met een aantal gerichte vragen over hun ervaringen met de onderzochte organisatie. Hoe waarderen zij de samenwerkingsrelatie, de dienstverlening en de prestaties van uw organisatie? Centraal staat daarbij telkens de vraag in hoeverre het instituut erin is geslaagd gewekte verwachtingen en gedane beloften daadwerkelijk waar te maken. Pas bij een hoge mate van tevredenheid onder de ondervraagde referenten over de verschillende stappen in het voor-, uitvoerings-, en natraject én indien het instituut voldoet aan de vereiste basiscriteria rondom **kwaliteit**, **continuïteit** en **bedrijfsgerichtheid** (zie punt 2), komt het in aanmerking voor Cedeo-erkenning. Cedeo stelt zich op het standpunt dat voor de aangevraagde erkenning tenminste 80% van de benaderde referenten zich dient uit te spreken in termen van 'tevreden' tot 'zeer tevreden'.

Afhankelijk van het uitgevoerde onderzoek verleent Cedeo de volgende erkenningen:

- Cedeo-erkend Maatwerk Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Open Bedrijfsopleidingen
- Cedeo-erkend Coaching
- Cedeo-erkend Coach
- Cedeo-erkend e-Learning
- Cedeo-erkend Assessment
- Cedeo-erkend Juridisch Advies
- Cedeo-erkend Organisatieadvies
- Cedeo-erkend Bedrijfsadvies
- Cedeo-erkend Interim management
- Cedeo-erkend Onderwijsadvies of Onderwijsbegeleiding
- Cedeo-erkend Outplacement, Loopbaanbegeleiding en –coaching
- Cedeo-erkend Werving & Selectie
- Cliëntenaudit Blik op Werk

Erkenningen hebben een geldigheid van 2 jaar na afgifte.

#### 4. Procedure

Nadat het instituut zich heeft aangemeld voor Cedeo-erkenning, wordt de volgende procedure gehanteerd:

- Tijdens een kennismakingsgesprek moet blijken dat het instituut voldoet aan de kwantitatieve criteria die als basis dienen voor het uit te voeren klanttevredenheidsonderzoek.
- Cedeo voert het klanttevredenheidsonderzoek uit.
- Cedeo bezoekt het instituut. Gedurende dat bezoek worden met de directie de uitkomsten van het onderzoek besproken, en saillante informatiepunten, door het instituut verstrekt in de vragenlijst, nader tegen het licht gehouden. Cedeo stelt daarnaast aanvullende vragen met betrekking tot zorg rondom kwaliteit, continuïteit en bedrijfsgerichtheid.
- Op basis van de vragenlijst, de geregistreerde ervaringen van referenten en het bezoek, worden conclusies getrokken die resulteren in een advies.
- Dit advies wordt uitgebracht aan het Bestuur van de Stichting Cedeo. Dit advies kan zijn:
  - toekennen van de Cedeo-erkenning en daarmee:
    - (continuering van) publicatie en opname op de website van Cedeo;
    - (continuering van) positieve advisering door de Helpdesk van Cedeo;
  - geen toekenning of continuering van de erkenning.
- Het Stichtingsbestuur verleent al dan niet de Cedeo-erkenning. Bij een positieve uitspraak zijn de onderzoeksresultaten openbaar en bij Cedeo te verkrijgen.

## Klanttevredenheidsonderzoek

### Klanttevredenheidsonderzoek Cedeo Maatwerk opleidingen

Aantal referenten geïnterviewd: 10

Score tevredenheid ①	1	2	3	4	5
Voortraject				30%	70%
Opleidingsprogramma				50%	50%
Uitvoering			10%	20%	70%
Opleiders				10%	90%
Trainingsmateriaal②			10%	50%	20%
Accommodatie③					
Natraject			10%	60%	30%
Organisatie en Administratie				40%	60%
Relatiebeheer④			10%	40%	40%
Prijs-kwaliteitverhouding			20%	70%	10%
Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal			10%	50%	40%

- ① 1 = zeer ontevreden  
 2 = ontevreden  
 3 = noch ontevreden/noch tevreden  
 4 = tevreden  
 5 = zeer tevreden

② Twee referenten kennen het trainingsmateriaal geen score toe.

③ Geen van de referenten kent de accommodatie ene score toe.

④ Een referent kent het relatiebeheer geen score toe.

#### Toelichting op de gegeven antwoorden:

##### Voortraject

De referenten in dit onderzoek naar de maatwerkopleidingen van 'Geef me de 5 b.v.' (hierna 'Geef me de 5' te noemen) zijn op uiteenlopende manieren met het instituut in aanraking gekomen. Enkelen vertellen ieder: "Mijn medewerkers hebben zelf om de training gevraagd", "Ik heb het aan mensen gevraagd die zelf een autistisch kind hadden" en "Collega's wisten wat de methodiek inhoud en hadden goede ervaringen." De keuze voor Geef me de 5 wordt onder meer als volgt toegelicht: "Iemand van de poli had goede ervaringen met de opleiding. We dachten dat het ook voor de dagbehandeling wel zou aansluiten", "Ik kende de opleiding en heb het met mijn team besproken. Het leek datgene te zijn waaraan we het meest behoefte hadden" en "Wij hebben voor deze opleiding gekozen omdat we vinden dat de methode niet alleen bij mensen met autisme goed werkt, maar ook bij jeugdigen met een andere vorm van beperking of gedragsproblematiek. De video's zijn heel pakkend." Het voortraject roept uitsluitend tevreden tot zeer tevreden reacties op. Het voldoet qua snelheid van handelen aan de verwachtingen.

Enkelen referenten: “We konden redelijk snel terecht” en “Er was binnen twee maanden plaats.” Er wordt goed geïnformeerd naar de wensen van de opdrachtgever. Enkelen zeggen: “Ik heb goed met de trainer kunnen spreken over onze doelgroep en wat de meest geschikte casussen zouden zijn” en “We hebben van tevoren filmpjes kunnen bespreken en inleveren.” Een ander voegt nog toe: “Aan onze wensen voor een bepaalde docent kon gehoor worden gegeven.” De voorbereidende werkzaamheden verlopen naar wens: “Wij leveren de lijst aan. Zij nodigen de mensen uit en sturen hen het huiswerk” en “De uitnodiging zag er prachtig uit.”

### **Opleidingsprogramma**

Aan het opleidingsprogramma kennen alle referenten een score ‘vier’ of ‘vijf’ toe. Men vindt dat het programma voldoende in overeenstemming is met wat er in het voortraject is besproken. De omschrijving van de inhoud geeft een helder en kloppend beeld van de opleiding. Enkelen zeggen ieder: “Ze hebben het goed voor elkaar” en “Alles staat er duidelijk in en klopt met de praktijk.” Een ander zegt: “De werkelijkheid overtrof zelfs het programma in de zin van praktische toepasbaarheid.” De website wordt gebruiksvriendelijk bevonden: “De website is duidelijk en informatief genoeg” en “Hij beantwoorde aan al mijn verwachtingen.” Iemand zet nog wel een kanttekening: “Het programma stond niet in de offerte. Ze trekken iets van de plank en proberen in de lessen flexibiliteit te creëren.”

### **Uitvoering**

Afgezien van één neutraal gestemde, zijn allen goed te spreken over de uitvoering. Er is veel lof voor de praktijkgerichtheid, de interactie en de afwisseling in werkvormen. Enkele reacties: “Het is heel praktijkgericht. De deelnemers krijgen simpele voorbeelden en gaan naar huis met een huiswerkopdracht. Ze kunnen er echt iets mee”, “Als je vastloopt, geven zij weer tips en trucs en kun je verder”, “Er worden casussen behandeld, er worden rollenspellen en oefeningen gedaan en ook krijg je genoeg theoretische achtergronden”, “De docent legt helder uit wat autisme is en geeft praktische handvatten. Het veelvuldig gebruik van beeldmateriaal zorgt voor veel inzicht” en “Het is heel interactief. De feedback is erg fijn.” Ook over het maatwerkgehalte is men over het geheel genomen te spreken: “Er was veel gelegenheid om eigen casussen in te brengen”, “Wij hadden al wat basiskennis van autisme. Het was heel goed dat er na een kleine opfrissing van de theorie al meteen een link werd gelegd naar onze dagelijkse praktijk en het beantwoorden van onze vragen”, “Er was voldoende tijd en aandacht voor onze specifieke doelstelling. Er werd goed ingegaan op onze video’s en vragen. Het is heel leerzaam om te zien wat je al goed doet en wat beter kan.” Iemand voegt nog toe: “We konden alles inbrengen wat we maar wilden. Het was meer een team-dag, een intervisiedag. Iedereen was zeer enthousiast.” De toegekende ‘drie’ wordt als volgt gemotiveerd: “Het is niet helemaal maatwerk geweest. In plaats van de verplichte modules had ik naast een compacte basis graag meer verdieping gehad en meer praktische handelingsadviezen voor het voortgezet onderwijs.” Enkelen zetten ieder nog wel een kritische noot: “Ze zijn erg streng wat betreft het bijwonen van de lessen. Ik kwam 15 minuten te laat vanwege een vermiste jongen en kreeg om die reden mijn certificaat niet. Maar op zich vind ik het wel goed dat ze de druk hoog leggen” en “De nadruk lag iets teveel op zenden. Ik had iets vaker in groepjes uit elkaar gewild.” Er is in de optiek van de referenten voldoende gelegenheid voor tussentijdse evaluatie en bijstelling van het programma. Een referent in dit kader: “Ze bellen tussendoor altijd of alles naar wens is en indien nodig denken ze mee.”

### **Opleiders**

Over de opleiders is men unaniem positief. Negen van de tien referenten geven hen zelfs een score ‘zeer tevreden.’ Men prijst de docenten om hun deskundigheid, didactische vaardigheden, ervaring en enthousiasme en zegt: “Ik heb over de docent nog nooit iets verkeerd gehoord”, “De docent had duidelijk verstand van zaken en gaf goede handvatten mee”, “Hij snapte heel goed de essentie en koppelde die aan eigen praktijkervaring”, “Ze zijn super enthousiast en verstaan hun vak goed” en “De passie van de docent was overduidelijk. Het is een fijn iemand met veel kennis en geduld. Het hele team heeft er altijd veel zin in.” Verder voegt men nog toe: “Onze doelgroep is divers en de behoeften van de deelnemers loopt dus uiteen. Wij hebben bijvoorbeeld ook kinderen met een ernstige meervoudige beperking. De docent kon goed schakelen tussen de verschillende niveaus” en “Wij zijn een kleinschalige woonzorgorganisatie met dagbesteding. De docent had veel begrip voor onze context en gevoel voor de doelgroep.” Eén referent zet nog een kanttekening: “Ik merkt dat de docent onze vragen over het middelbaar onderwijs wel kon beantwoorden, maar dat hij in principe meer gericht was op het primair onderwijs.” Meerderen geven aan dat zij graag steeds opnieuw gebruikmaken van een zelfde docent en dat deze wens ook gehonoreerd wordt.

### **Trainingsmateriaal**

Van de acht referenten die het trainingsmateriaal een score toekennen, zijn er zeven tevreden tot zeer tevreden en kent er één een score 'drie' toe. Het materiaal bestaat onder andere uit lesboeken en werkboeken, die goed geschikt zijn als naslagwerk. "Het lesboek zit in mijn werktas. Ik gebruik het bijna dagelijks", "Het materiaal paste goed bij de cursus", "Er worden boeken meegebracht die je zelf kunt inzien en bestellen. Er waren bijvoorbeeld boeken bij over hoe je leerlingen kunt leren leren." Ook wordt er veel gebruikgemaakt van videomateriaal: "We hebben veel gebruik gemaakt van eigen video's, maar zij hebben er ook een aantal ingebracht. Die waren heel verhelderend", aldus een referent. Een overigens tevreden gestemde maakt nog wel een opmerking: "We hadden graag wat videomateriaal gehad gericht op het middelbaar onderwijs." De toegekende 'drie' wordt als volgt toegelicht: "De video's zijn verouderd, waardoor de beeld- en geluidkwaliteit niet meer zo goed is." Twee referenten geven geen oordeel over het trainingsmateriaal omdat zij er onvoldoende zicht op hebben of omdat er geen sprake was van trainingsmateriaal.

### **Accommodatie**

Aangezien alle opleidingen binnen dit onderzoek in-company waren, kent geen van de referenten op dit onderdeel een score toe.

### **Natraject**

Afgezien van één neutraal gestemde, zijn allen tevreden tot zeer tevreden over het natraject. De cursisten ontvangen indien gewenst een certificaat van deelname. "Geef me de 5 regelt prima de SKJ punten en de certificaten", aldus een referent. Er wordt veelal zowel met de deelnemers als met de opdrachtgever geëvalueerd. Feedback wordt naar de mening van der referenten serieus genomen. Enkele reacties: "Ik heb met de docent geëvalueerd en ook met degene die het coördineert", "Ik ben later nog eens gebeld door iemand van kantoor", "Er wordt goed geluisterd naar onze feedback, en er wordt voor zover mogelijk ook echt iets mee gedaan" en "We merken dat de docent in onze organisatie geïnteresseerd is omdat we proberen iedereen mee te krijgen." Er is in de ogen van de referenten voldoende aandacht en ruimte voor nazorg, opvolging en vervolgoopleidingen: "De docent is nog altijd bereikbaar voor vragen", "We kunnen altijd een beroep op hen doen", "Er komt volgend jaar een terugkomdag" en "We hebben een verdiepingscursus aangevraagd." Een referent voegt nog toe: "De docent is naderhand nog bij ons geweest om te kijken hoe we de ruimte prikkelarm konden maken." De toegekende 'drie' wordt als volgt gemotiveerd: "Ik heb de docent kort nadien wel even gesproken, maar ik had het wel fijn gevonden om na een aantal weken nog een telefoontje te krijgen." Gevraagd naar de resultaten van de opleidingen, reageert men positief: "De collega's passen het toe. Het geeft veel inzicht in de doelgroep. Ik gebruik het zelfs thuis voor mijn eigen kinderen", "Door het inzoomen op praktijkniveau zijn we ons veel bewuster geworden van kleine accenten", "Het is een team met heel verschillende docenten. Ze gaan nu bij elkaar te rade om een casus te bespreken. De neuzen staan weer dezelfde kant op", "Na elke scholing hebben we er weer kennis bij die we organisatie-breed kunnen doorgeven. We voelen ons steeds kundiger om erover te praten als een leerkracht of een klas vastloopt", "Tijdens teambesprekingen komt het vaak ter sprake. We merken duidelijk dat de spanning bij cliënten er minder door oploopt" en "Nu we weten waar het gedrag vandaan komt, voelden de leerlingen zich meer gezien, gehoord en begrepen."

### **Organisatie en Administratie**

Alle referenten kennen de organisatie en administratie een score 'tevreden' of 'zeer tevreden' toe. Men is te spreken over de bereikbaarheid, de klantvriendelijkheid en de heldere communicatie. Enkele referenten: "Je hebt doorgaans direct contact", "De bereikbaarheid per telefoon en e-mail is prima. De facturatie geeft geen problemen. De afhandeling is correct en efficiënt", "Ze snappen het als ik zeg dat ik nog niet alle aanmeldingen binnen heb. Ze weten hoe het in de praktijk werkt" en "Alles is mogelijk. Ze denken echt met je mee." Enkele voegen ieder nog toe: "Ik kreeg een mail dat mijn contactpersoon met vakantie was, maar werd toch meteen de volgende dag al teruggebeld" en "Toen de docent voor langere tijd ziek was, werd er direct met ons gecommuniceerd wat onze wensen waren." Eén referent zet nog wel een kanttekening: "Het is een nadeel dat we niet rechtstreeks contact kunnen leggen met de docent. Als we bijvoorbeeld gaan lunchen, moeten we de coördinator vragen wat de docent wenst."

### **Relatiebeheer**

Acht van de tien referenten zijn tevreden tot zeer tevreden over het relatiebeheer en er wordt één score 'drie' toegekend. De overgebleven referent geeft geen mening, bij gebrek aan informatie. In de regel is er sprake van een vaste contactpersoon. Het contact is naar wens: "Het is heel laagdrempelig. Ze zijn gratis wezen kijken naar onze ruimte en ik krijg nieuws via LinkedIn", "We hebben een goed persoonlijk contact" en "Als je elkaar ziet, merk je dat het niet afstandelijk is. Ze zijn echt betrokken." Meerderen geven aan dat zij een nieuwsbrief ontvangen en Geef me de 5 tegenkomen op de sociale media: "We hebben een nieuwsbrief en weten hen te vinden", "De nieuwsbrief is prima. Ze doen heel veel op de sociale media" en "Ze hebben podcasts met verschillende onderwerpen en met Oud en nieuw krijg je een kalender. Soms laten ze cliënten met autisme aan het woord die vertellen waar ze tegenaan lopen." De neutraal gestemde licht zijn score als volgt toe: "Ik zou het op prijs stellen als ze mij vroegen of ik op de hoogte wil worden gehouden, bijvoorbeeld via een informatieve nieuwsbrief. Dat doen ze niet. Ik zie hen ook niet op de sociale media."

### **Prijs-kwaliteitverhouding**

Over de prijs-kwaliteitverhouding is tachtig procent van de referenten tevreden tot zeer tevreden en twintig geeft een score 'drie'. Enkele (zeer) tevreden gestemden zeggen ieder: "Als je het vergelijkt met onze interne cursussen valt de prijs wel mee", "De prijs is hoog, maar wij hebben het ervoor over", "De kwaliteit is goed, en wij kunnen meerdere trainingen per jaar doen", "Wij zijn een kleine organisatie en het is een hele investering, maar we hebben er geen moeite mee gehad om te besluiten het opnieuw te doen", "Het is heel veel geld, maar als ik het omreken per persoon dan is het vergeleken met andere opleidingen niet overdreven duur", "De prijs-kwaliteitverhouding is prima. We hebben met 18 mensen een heleboel geleerd." De toegekende 'drieën' worden ieder als volgt gemotiveerd: "Wij zouden graag doorgaan, maar wij zijn een gesubsidieerde instelling en kunnen het niet meer betalen" en "Voor dat geld wil ik meer maatwerk. De basis had in de helft van de tijd gekund, en daarna had het de verdieping in ontmoeten."

### **Tevredenheid opleiding / samenwerking totaal**

In hun eindoordeel over de maatwerkopleidingen van Geef me de 5 zijn negen van de tien referenten tevreden tot zeer tevreden. Daarnaast wordt er één score 'drie' toegekend, om redenen genoemd bij de onderdelen 'uitvoering' en 'prijs-kwaliteitverhouding'. Gevraagd naar de sterke kanten van de opleidingen, wijst men allereerst op de praktijkgerichtheid: "Ze maken het heel praktisch. Je oefent en krijgt veel voorbeelden", "Je krijgt theorie en meteen handvatten. Ze maken ingewikkelde dingen inzichtelijk, zelfs bij mensen die al jaren met de doelgroep werken", "Het is duidelijk en meteen toepasbaar in de praktijk. Dat merk je aan hoe ze ingaan op voorbeelden van deelnemers" en "De praktische toepasbaarheid maakt het fijn voor ons maar vooral ook voor onze mensen. Die worden er gelukkiger en rustiger van." Ook de docenten worden geprezen: "De docenten zijn enthousiast en gedreven", "Het is de combinatie van ervaringsdeskundigheid en kennis" en "De docenten hebben ook in de privésfeer allemaal ervaring met autisme. Dat is een dikke vette plus." Over de methode zegt men: "Geef me de 5 werkt een voor de gewone samenleving moeilijk tastbaar begrip duidelijk uit" en "Het is een heel praktisch educatiemiddel om ouders mee te nemen in de wereld van autisme. Ook voor ons als groepsleiding maakt het helder waar de pijnpunten zitten." Iemand voegt tot slot nog toe: "Ze houden de basis hetzelfde terwijl ze doorontwikkelen. Ze gaan bijvoorbeeld mee met de sociale media en met I-pads. Dat vind ik wel hun kracht, dat het niet statisch is." Met uitzondering van de neutraal gestemde tonen alle referenten zich desgevraagd zonder meer bereid om de maatwerkopleidingen van Geef me de 5 aan te bevelen bij derden



## Bezoekverslag

Dit bezoekverslag is opgesteld door Cedeo. Het vormt een samenvatting van het gesprek dat adviseur De heer E. Maatman voerde met Geef me de 5 b.v. op 30-10-2023.

### Algemeen

Geef me de 5 biedt praktische en een hooggewaardeerd aanbod van cursussen voor ouders, opvoeders, onderwijs- en zorgprofessionals die te maken hebben met autismespectrumstoornissen. Daarnaast verzorgt Geef me de 5 de post-hbo-opleiding 'Geef me de 5' en worden er lezingen over autisme en de methodiek verzorgd. De methode 'Geef me de 5' is ontwikkeld door gedragsdeskundige en expert op het gebied van autisme Colette de Bruin. De cursussen en opleidingen zijn gebaseerd op praktijkervaring en zijn wetenschappelijk onderbouwd.

Alle trainers/docenten zijn werkzaam (geweest) in de praktijk met mensen met autisme. Er werken 22 professionals, waarvan er 12 trainer/docent zijn. De cursussen van Geef me de 5 zijn geaccrediteerd bij het SKJ, Registerplein, ADAP (cursus logopedie) en CRKBO.

Geef me de 5 volgt ontwikkelingen op het gebied van autisme vanuit diverse werkvelden; ouders, onderwijs, zorg en gemeenten. Daarnaast zijn per 1 januari 2024 alle trainers getraind in de trainersmethodiek van Karin de Galan. Deze methodiek zorgt voor een stevig ontwerp van de cursussen en een uitvoering met groot leerrendement.

Geef me de 5 biedt een breed scala aan hooggewaardeerde cursussen voor ouders, opvoeders, onderwijsprofessionals en zorgprofessionals die te maken hebben met autismespectrumstoornissen. Daarnaast verzorgt Geef me de 5 de post-hbo-opleiding 'Geef me de 5' en worden er lezingen over autisme en de methodiek verzorgd. De methode 'Geef me de 5' is ontwikkeld door gedragsdeskundige en expert op het gebied van autisme Colette de Bruin. De cursussen en opleidingen zijn gebaseerd op praktijkervaring en zijn wetenschappelijk onderbouwd.

Alle trainers/docenten zijn werkzaam in de praktijk met mensen met autisme. Er werken 22 professionals, waarvan 12 trainer/docent zijn. De cursussen van Geef me de 5 zijn geaccrediteerd door het SKJ, Registerplein, ADAP (cursus logopedie) en CRKBO.

### Kwaliteit

De Geef me de 5-methodiek is gebaseerd op drie pijlers: visie, kennis en aanpak. De aanpak is gebaseerd op wetenschappelijke kennis over het brein van mensen met autisme. De visie is essentieel voor het succes van de methodiek. Volgens de visie kijk en denk je vanuit een positieve instelling, heb je respect en begrip voor de manier van denken van iemand met autisme, en heb je een onvoorwaardelijk vertrouwen in de mogelijkheden van iemand met autisme.

De cursussen en opleidingen zijn gebaseerd op een visie, kennis en aanpak. Het materiaal wordt ontwikkeld en onderhouden door een team van ontwikkelaars. Zij gebruiken nieuwe kennis en feedback van deelnemers om het materiaal te verbeteren.

Trainers en docenten worden geselecteerd op basis van praktijkervaring, kennis van de methodiek, ervaring in het geven van les of trainingen en een positieve basishouding. Nieuwe trainers worden ingewerkt onder supervisie van een ervaren trainer. Zij volgen bijscholing en krijgen supervisie op hun eigen trainingen. Ieder kwartaal is er een overlegmoment met andere trainers. Alle trainers werken met hetzelfde materiaal, dat regelmatig wordt bijgewerkt. De kwaliteit van de trainers wordt hoog gehouden door middel van scholing en intervisie. De trainers zijn getraind in de trainersmethodiek van Karin de Galan. Deze methodiek zorgt voor een stevig ontwerp en een effectieve uitvoering van de cursussen.

Geef me de 5 bewaakt continu de kwaliteit door middel van evaluaties, klantcontacten en door het volgen van de ontwikkelingen op het gebied van autisme. Feedback en klachten worden teruggekoppeld aan het ontwikkelteam en trainers. Officiële klachten worden afgehandeld door de klachtencommissie.

Na iedere cursus- of lesdag is er een thuisopdracht. Voor cursusdeelnemers zijn dit kleine, praktische opdrachten. In de post-hbo-opleiding zijn de thuisopdrachten groter en onderdeel van een portfolio. De opdrachten zijn opgebouwd in moeilijkheid en kwetsbaarheid en worden goed gekaderd.

**Continuïteit**

Ontwikkelingen in autisme worden gevolgd door contacten met organisaties, scholen en gemeentes door heel Nederland. Dankzij samenwerkingen met wetenschappers worden onderzoeken tijdig onder de aandacht gebracht. Daarnaast speelt (sociale) media een rol, en worden we dagelijks benaderd door mensen met autisme of mensen die iemand kennen met autisme.

Jarenlang werd autisme gezien als een beperking. Mensen zonder autisme gingen vooral 'over' mensen met autisme. Hierbij werd kennis en ervaring van mensen met autisme zelf aan de kant geschoven.

De laatste jaren vindt er een omschakeling plaats. Er wordt veel meer samengewerkt MET mensen met autisme, in plaats van dat het over ze gaat. Geef me de 5 gaat hierin mee door veel samen te werken en te praten met ervaringsdeskundigen.

Daarnaast past Geef me de 5 haar logo aan. Het oude logo, met puzzelstukken, werd geassocieerd met iets wat kapot is. Het nieuwe logo, een abstracte vorm van het cijfer 5, is neutraler en sluit beter aan bij het veranderende beeld van autisme.

Deze ontwikkeling sluit aan bij het veranderende beeld van autisme en de mensen die er mee te maken hebben. Geef me de 5 verwacht een groei op de hoeveelheid cursussen die zij aanbieden. Dit is te danken aan de lezingen die worden gegeven en de podcast Geef me de 5 bij autisme, die veel luisteraars trekt. Het laagdrempelige aanbod van gratis producten op de website en social media, aangevuld met video's, de podcast en lezingen in het theater, zorgen voor vraag naar scholing.

**Bedrijfsgerichtheid**

Geef me de 5 werkt landelijk. Het aanbod wordt afgestemd op de doelgroep van de klant, bijvoorbeeld laag niveau zorg of speciaal basisonderwijs. Voorbeelden, opdrachten en videobeelden sluiten aan op deze doelgroep. De cursussen en lezingen zijn breed bekend en bieden veel praktische handvatten die direct toepasbaar zijn in de praktijk. De organisatie tracht haar bekendheid verder uit te bouwen (onder meer bij zorgorganisaties) door persberichten en mailberichten te versturen; bijvoorbeeld als er nieuwe materialen zijn ontwikkeld zoals de boekjesreeks of de strategiekaarten. Ook worden er met regelmaat vernieuwingen op de website doorgevoerd. De afgelopen periode heeft de organisatie de ondersteunende dienstverlening verder geprofessionaliseerd. Dankzij de sterke visie op de aanpak bij mensen met autisme, maar ook door kernkwaliteiten als gedrevenheid, deskundigheid en bevlogenheid wordt Geef me de 5 als een expert op dit onderwerp gezien. Dit maakt dat velen hun weg naar de organisatie hebben gevonden en in de toekomst graag bij hen aangehaakt blijven om de kennis op dit onderwerp op peil te houden.

## Conclusie van de Stichting Cedeo Bedrijfsopleidingen

Op basis van de positieve uitslag van het uitgevoerde Klanttevredenheidsonderzoek is het instituut toegestaan voor de periode van twee jaar het predicaat 'Cedeo-erkend' te voeren; de periode in overeenstemming met het uitgereikte certificaat.

Daarnaast heeft het instituut recht op:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vermelding 'Cedeo-erkend' voor PR-activiteiten
- Publicatie van daartoe bestemde beeldmerk(en) 'Cedeo-erkend'
- Opname op de website van Cedeo: [www.cedeo.eu](http://www.cedeo.eu), waaronder
  - contactgegevens
  - verleende erkenningen
  - integraal klanttevredenheidsonderzoek
  - opname opleidingenaanbod, inclusief rechtstreekse link naar website
- Publicatie als erkend bureau in advertenties
- Positieve advisering via de Helpdesk Opleidingen Cedeo